

## Cisco WebEx apporte son soutien à l'initiative internationale « authors for peace (auteurs pour la paix) »

La technologie de collaboration facilite la plus grande séance de lecture d'auteurs en ligne en direct du monde

### Résumé

#### Nom du client :

internationales literaturfestival  
berlin (ilb)

#### Secteur d'activité :

Festival

#### Lieu :

Berlin, Allemagne

#### Défi :

- Séance de lecture de 24 heures, en direct, en ligne, à l'échelle internationale
- Interconnexion de 80 auteurs issus des quatre coins du globe
- Accès à l'aide de diverses technologies exigeantes

#### Solution :

- Conférences Web avec téléconférence intégrée
- Utilisation de Cisco WebEx Event Center pour la diffusion en direct de la séance de lecture

#### Résultats :

- Un événement en ligne de 24 heures sans interruption avec la participation de 80 auteurs du monde entier
- Entrée au *Livre Guinness des records*
- Portée globale de la campagne des auteurs pour la paix

### Défi

La Journée Internationale de la Paix des Nations Unies, le 21 septembre, commémore les guerres et les conflits politiques, soit 365 au total pour la seule année 2009. Le 21 septembre 2010, 80 auteurs du monde entier ont célébré cette journée du souvenir avec un événement spécial faisant partie de la campagne des auteurs pour la paix. Au cours d'une séance de lecture de 24 heures en direct et en ligne, des auteurs ont lu des extraits de leur œuvre en un geste de solidarité avec toutes les personnes victimes de la guerre ou d'un conflit politique. Quatre-vingt auteurs du monde entier ont chacun pris leur tour toutes les 20 minutes, pour permettre à la séance de faire une fois le tour du monde en fonction des fuseaux horaires.

La campagne était principalement organisée au Festival International de Littérature de Berlin (Internationales Literaturfestival Berlin), où le marathon de la séance de lecture a commencé à 00h00 locales le 21 septembre 2010 et s'est terminé à 24h00. Au total 80 auteurs ont participé, dont une partie depuis la La maison des cultures du monde (Haus der Kulturen der Welt) de Berlin, tandis qu'une majorité des auteurs était connectée via la conférence en ligne. Les spectateurs, et tous ceux à l'écoute du monde entier, ont été en mesure de suivre l'événement en direct et de poser des questions aux auteurs. L'événement a été présenté par l'initiatrice associée de la campagne, l'auteure anglaise Priya Basil, également représentée avec la lecture d'un de ses textes. Parmi les auteurs qui ont participé : Liao Yiwu (Chine), Ko Un (Corée du sud), Joanne Harris (Royaume-Uni), Eliot Weinberger (États-Unis), Hans Christoph Buch (Allemagne), Eva Menasse (Autriche) et Elke Schmitter (Allemagne).

Afin d'attirer plus d'attention sur la campagne, la séance de lecture a aussi été enregistrée dans le *Livre Guinness des records* pour avoir réuni en une séance de lecture le plus grand nombre d'auteurs de la planète. « La marque *Livre Guinness des records* est très cotée partout dans le monde », a expliqué Jan Oesterlin, initiateur associé d'eGames Media, « et notre campagne a immédiatement attiré l'intérêt des rédacteurs. »

L'idée de cette campagne a été développée par les initiateurs Priya Basil et Jan Oesterlin, et à peine quelques semaines avant, avec Ulrich Schreiber, le directeur d'ilb. Cependant, en l'espace de peu de temps, l'événement a réussi à attirer des auteurs des quatre coins de la planète, disponibles aux heures appropriées et qui étaient aussi en mesure d'apporter des textes correspondant au thème de l'événement. « Ce fut un grand défi pour les initiateurs de persuader des écrivains de cultures très différentes de participer sans préavis », explique Jan Oesterlin, « mais nous avons délibérément souhaité que cette campagne soit aussi étendue ». Pour les initiateurs, il importait que l'ensemble du projet soit monté rapidement et moyennant un budget serré.

## Solution

Les détails technologiques de la campagne ne pouvaient être mis en œuvre qu'en quelques semaines. Jan Oesterlin connaissait déjà les conférences Web par l'intermédiaire d'autres projets. Il était donc logique de se servir d'une solution spécialement conçue par Cisco WebEx pour les événements en ligne aux fins de la séance de lecture. Il s'agissait d'une solution particulièrement bien adaptée en raison de la facilité de son utilisation et de son fonctionnement sûr. Les participants, que ce soient les auteurs ou les spectateurs, n'avaient besoin que d'un accès Internet ; aucune installation de logiciel n'était exigée, et la solution pouvait fonctionner sur n'importe quel matériel ou systèmes d'exploitation traditionnels. En outre, l'utilisation d'une infrastructure indépendante d'Internet, mais qui fournit toutefois une interface via le Web, garantit à la fois une grande disponibilité et des performances élevées. La téléphonie conventionnelle, disponible pour tous les auteurs, a été choisie sous forme de chaîne audio plutôt que de téléphonie Internet. Grâce aux options vidéo de la solution, les images ont été transmises via webcams standard.

En fait, à l'exception de deux auteurs, tous ont obtenu une connexion Internet, et la plupart disposaient en plus d'une webcam, permettant ainsi également une diffusion vidéo. Les deux seuls auteurs sans connexion Internet ont réussi à se rendre chez Cisco à Melbourne, en Australie, pour leurs séances de lecture et ont ainsi participé à la conférence Web sur place.

Afin de garantir la réussite de l'évènement du 21 septembre, tous les participants ont reçu des informations détaillées concernant la marche à suivre et la technologie, fournis par un employé Cisco WebEx responsable des aspects techniques de l'évènement. En outre, un essai s'est aussi déroulé, au cours duquel tous les équipements ont été revérifiés ainsi que toutes les étapes de leur utilisation. Cisco WEbEx a aussi fourni un service d'assistance téléphonique 24 heures/24 pendant la période de préparation pour répondre à toutes les questions techniques. Afin de ne pas compromettre le record mondial, et aussi en cas de panne technique, un certain nombre d'auteurs suppléants étaient disponibles à la Maison des cultures du monde.

« Entendre et voir des auteurs venus des quatre coins du monde fut une expérience fantastique. Le pouvoir des récits conjugué au désir de paix a uni tous les participants, conférant à l'évènement un caractère intime. »

—Priya Basil, auteur

## Résultats

Grande réussite sur de multiples plans pour la campagne « auteurs pour la paix ». À un niveau superficiel, un record mondial a bien sûr été établi. Dans la mesure où l'évènement a entraîné une vaste couverture médiatique, la mission originale des initiateurs a été remplie puisqu'il s'agissait d'attirer l'attention du public pour la Journée Internationale de la Paix. Les journaux, les magazines et les portails en ligne du monde entier ont publié des reportages.

La conférence globale en ligne a aussi fourni une occasion à tous les auteurs qui participaient de communiquer avec leurs collègues à l'étranger. « Entendre et voir des auteurs venus des quatre coins du monde fut une expérience fantastique », a résumé Priya Basil. « Le pouvoir des récits conjugué au désir de paix a uni tous les participants, conférant à l'évènement un caractère intime. » L'immense réussite du projet a aussi suscité des considérations plus vastes. « Nous envisageons actuellement de relancer cette campagne ou même de la transformer en un évènement régulier. »

En fin de compte pour Cisco WebEx, promoteur et responsable de l'organisation technologique de l'évènement, il a été démontré de manière convaincante que les conférences Web sont adaptées aux évènements à grande échelle et que celles-ci ne présentent que peu d'obstacles techniques pour les participants, qui peuvent donc être facilement surmontés à l'échelle internationale.

### Pour obtenir davantage de renseignements

- Pour en savoir plus au sujet de Cisco WebEx, visitez le site à l'adresse : <http://www.cisco.com/go/webex>.
- Pour lire d'autres histoires de réussite, consultez l'adresse : <http://www.cisco.com/go/webexcasestudies>.
- Pour en savoir plus au sujet des auteurs pour la paix :
  - [www.literaturfestival.com](http://www.literaturfestival.com)
  - [www.authorsforpeace.com](http://www.authorsforpeace.com)
  - Facebook Auteurs pour la paix

### Liste de produits

Cisco WebEx Event Center



Americas Headquarters  
Cisco Systems, Inc.  
San Jose, CA

Asia Pacific Headquarters  
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.  
Singapore

Europe Headquarters  
Cisco Systems International BV  
Amsterdam, The Netherlands

Cisco has more than 200 offices worldwide. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the Cisco Website at [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).

CCDE, CCENT, Cisco Eos, Cisco Lumin, Cisco Nexus, Cisco StadiumVision, Cisco TelePresence, the Cisco logo, DCE, and Welcome to the Human Network are trademarks; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn and Cisco Store are service marks; and Access Registrar, Aironet, AsyncOS, Bringing the Meeting To You, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, CCVP, Cisco, the Cisco Certified Internetwork Expert logo, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, the Cisco Systems logo, Cisco Unity, Collaboration Without Limitation, EtherFast, EtherSwitch, Event Center, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, IQ Expertise, the IQ logo, IQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, IronPort, the IronPort logo, LightStream, Linksys, MediaTone, MeetingPlace, MeetingPlace Chime Sound, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PCNow, PIX, PowerPanels, ProConnect, ScriptShare, SenderBase, SMARTnet, Spectrum Expert, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, TransPath, WebEx, and the WebEx logo are registered trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries.

All other trademarks mentioned in this document or Website are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (0807R)